

Codice Etico

ALTRAD Italia S.r.l.

| | |
|----------------|--|
| Sede Legale: | Via Enrico Fermi, 20 – 20057 Assago (MI) – ITALY www.altraditalia.it |
| Sede Operativa | Via Ramon, 26 – 36028 Rossano Veneto (VI) – ITALY |

NOTE:

*Il presente documento è una proprietà intellettuale della ALTRAD Italia S.r.l.
Ogni divulgazione e/o riproduzione e/o cessione di contenuti a terzi deve essere autorizzata dalla società stessa.*

INDICE

| | |
|--|-----------|
| INTRODUZIONE..... | 4 |
| Natura | 4 |
| Obiettivi..... | 5 |
| Destinatari..... | 5 |
| PRINCIPI ETICI GENERALI | 6 |
| La “mission” di ALTRAD Italia SRL | 6 |
| Relazioni con gli stakeholder..... | 6 |
| Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali | 7 |
| Trasparenza e chiarezza dell’informazione | 7 |
| Integrità..... | 7 |
| Legalità | 7 |
| Risorse umane..... | 8 |
| Lealtà | 8 |
| Etica del lavoro, tutela e valorizzazione dei Collaboratori..... | 8 |
| Impegno al miglioramento..... | 9 |
| Tutela delle pari opportunità..... | 9 |
| Sviluppo professionale..... | 9 |
| Riservatezza..... | 9 |
| Assenza di conflitto di interesse | 10 |
| Salvaguardia della salute e della tutela della persona..... | 10 |
| Impegno per lo sviluppo sostenibile e responsabilità verso la collettività | 10 |
| Promozione dello sviluppo sostenibile | 11 |
| Responsabilità verso la collettività | 11 |
| Etica della comunicazione e delle relazioni esterne | 11 |
| Comunicazione esterna | 11 |
| Relazioni esterne..... | 12 |
| NORME DI COMPORTAMENTO | 12 |
| Comunicazione interna | 12 |
| Integrità e tutela dei rapporti..... | 12 |
| Denigrazione della concorrenza | 13 |
| Onestà nelle relazioni | 13 |
| Finanziamenti, contributi o sovvenzioni..... | 13 |
| Trasparenza nella comunicazione..... | 13 |
| Rispetto della dignità delle persone..... | 13 |
| Relazione con la proprietà | 14 |
| Sistema di controllo interno..... | 14 |
| Trasparenza della contabilità | 14 |
| Relazione con i Clienti..... | 15 |
| Relazione con i Fornitori | 15 |
| Rapporti con i Collaboratori esterni | 15 |
| Rapporti con funzionari pubblici e con rappresentanti di forze politiche e di associazioni portatrici di interessi | 15 |
| Rapporti con la concorrenza | 16 |
| Informazioni riservate..... | 16 |
| Tutela della privacy | 16 |

| | |
|--|-----------|
| Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro | 16 |
| Conflitti di interesse..... | 17 |
| Omaggi | 17 |
| Pari opportunità, sviluppo professionale e remunerazione..... | 17 |
| Antiriciclaggio | 18 |
| Regole di comportamento in azienda | 18 |
| Uso dei beni aziendali..... | 18 |
| Responsabilità ambientale e sociale | 18 |
| DISPOSIZIONI ATTUATIVE | 19 |
| Modalità di diffusione del Codice Etico | 19 |
| Comitato di Vigilanza..... | 19 |
| Invio di segnalazioni di violazioni delle norme del Codice Etico | 20 |
| Sanzioni interne | 20 |

INTRODUZIONE

ALTRAD Italia SRL ispira le proprie attività ai più alti standard di trasparenza, etica, integrità morale e correttezza, operando nel pieno rispetto della propria missione aziendale e degli obiettivi societari.

Tutti i soggetti che operano per conto dell'azienda o che con essa collaborano — siano essi dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori o partner — sono tenuti ad agire con rettitudine morale e a condividere pienamente i valori etici espressi nel presente Codice.

La trasparenza nelle relazioni e l'integrità del comportamento rappresentano i pilastri dell'agire etico della società, costituendo un impegno costante in ogni ambito operativo.

Natura

Il Codice Etico rappresenta uno strumento adottato in via autonoma e suscettibile di applicazione sul piano generale da parte della ALTRAD Italia SRL, allo scopo di esprimere ed applicare i principi di "deontologia aziendale" che l'azienda riconosce come propri e sui quali richiama l'osservanza da parte di:

- Esponenti Aziendali;
- Dipendenti;
- Collaboratori.

Tale strumento, infatti, individua l'insieme di valori che costituiscono l'etica sociale, i principi guida nonché le direttive fondamentali cui devono conformarsi le attività sociali ed i comportamenti di tutti coloro ai quali il Codice Etico è destinato, nell'ambito delle rispettive competenze ed in relazione alla posizione ricoperta nell'organizzazione aziendale della ALTRAD Italia SRL.

Esso è rivolto a tutti coloro che operano all'interno dell'azienda, o che comunque sono ad essa legati, affinché i Principi Etici cui si ispira risultino chiari, inequivocabili e comprensibili.

Il Codice Etico costituisce il documento ufficiale in cui vengono fissati i Principi Etici che ALTRAD Italia SRL rispetta, nei quali si rispecchia e ai quali coerentemente si devono adeguare tutti i soggetti con i quali essa opera.

Esso, inoltre, è un documento in continuo divenire e tutti i soggetti destinatari possono contribuire alla sua evoluzione o al suo miglioramento.

In particolare, la realizzazione del presente Codice Etico nasce dal desiderio dei Soci di:

- esprimere gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da tutte le sue figure professionali;
- amplificare ed evidenziare il già presente valore del "team work", volto alla realizzazione di obiettivi comuni;
- stabilire uno standard comportamentale ed i conseguenti criteri disciplinari, volti a prevenire la commissione di reati legati all'attività di ALTRAD Italia SRL o comunque nell'interesse di quest'ultima;
- individuare misure e strumenti di controllo interno idonei a monitorare il rispetto del Codice stesso;
- creare valore;
- contribuire a garantire che le attività ed i comportamenti di tutti coloro che operano all'interno di ALTRAD Italia SRL, o che comunque sono ad essa legati, siano posti in essere nel rispetto dei valori di imparzialità, riservatezza e trasparenza.

Obiettivi

Gli obiettivi perseguiti dal presente Codice Etico non si limitano agli aspetti legali ed economici, ma rispondono soprattutto a un preciso impegno sociale e morale che ALTRAD Italia S.R.L. ha assunto nel tempo, facendone un elemento distintivo della propria identità aziendale, fondata su una radicata cultura della correttezza, responsabilità e integrità.

ALTRAD Italia S.R.L. adotta e promuove un Codice Etico fondato sui seguenti principi e condotte:

1. Legalità e Prevenzione degli Illeciti

- Operare nel pieno rispetto della legge e delle normative vigenti, assicurandosi che tutti i soggetti coinvolti nell'attività aziendale osservino tali disposizioni, prevenendo la commissione di reati o illeciti di qualsiasi natura.
- Evitare ogni comportamento, anche solo apparentemente scorretto, che possa facilitare o indurre il sospetto del compimento di attività illecite o che possa minare la fiducia e la trasparenza nei confronti dei Portatori di Interesse.
- Tutelare la serenità e il rispetto dell'ambiente di lavoro, promuovendo un clima collaborativo e professionale.

2. Rapporti con le Istituzioni

Nei confronti delle istituzioni pubbliche, autorità e organi di vigilanza, ALTRAD Italia S.R.L. si impegna a:

- Operare secondo regole trasparenti e condivise, rendendo accessibili e comprensibili le proprie finalità aziendali.
- Garantire la massima riservatezza nello svolgimento delle attività e nella gestione delle informazioni sensibili.
- Riconciliare i propri obiettivi industriali con le esigenze e le aspettative della società civile.

3. Rapporti con i Portatori di Interesse (Stakeholders)

ALTRAD Italia S.R.L. riconosce come Portatori di Interesse tutti coloro che intrattengono un rapporto continuo con l'azienda e che contribuiscono alla creazione del suo valore, condividendo finalità e obiettivi comuni.

A tali soggetti l'azienda garantisce di:

- Fornire informazioni corrette e trasparenti sulle operazioni e attività che possono influenzare le loro decisioni.
- Redigere il bilancio e gli altri documenti obbligatori in modo chiaro, veritiero e completo.
- Agire con lealtà ed equità, evitando situazioni di conflitto di interesse.
- Assicurare la riservatezza delle informazioni raccolte, nel pieno rispetto della normativa vigente sulla protezione dei dati personali.

Destinatari

Il presente Codice Etico è vincolante per i comportamenti di tutti i suoi Collaboratori.

ALTRAD Italia SRL richiede, inoltre, a tutte le imprese collegate o partecipate e ai principali fornitori una condotta in linea con i principi generali del presente Codice.

Nel dettaglio, sono destinatari del Codice Etico, impegnati ad osservare i principi in esso contenuti e sottoposti ad eventuali sanzioni per violazione delle sue disposizioni, tutte le persone fisiche e/o giuridiche che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o di direzione della Società o di una sua unità organizzativa, nonché tutte quelle che esercitano, anche di fatto, la gestione ed il controllo della Società e tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi della stessa.

Sono, altresì, destinatari impegnati ad osservare i principi del Codice e sottoposti ad eventuali sanzioni per violazione delle sue disposizioni, tutti i dipendenti ed i Collaboratori, anche occasionali.

Sono destinatari impegnati ad osservare i principi del Codice e sottoposti ad eventuali sanzioni per violazione delle sue disposizioni tutti i consulenti-fornitori, i Partner delle iniziative proprie di ALTRAD Italia SRL e chiunque svolga attività in nome e per conto di ALTRAD Italia SRL o sotto il controllo della stessa.

Sono, invece, destinatari non "obbligati" e quindi non sottoposti a sanzione per violazione delle disposizioni del Codice, gli Azionisti, i Consulenti ed i Partner di ALTRAD Italia SRL fuori dai casi sopra indicati (quando non

svolgono attività in nome o per conto di essa) e tutti i Portatori di Interesse nei confronti di Clienti, Finanziatori, Collettività e Pubbliche Amministrazioni.

L'osservanza e la condivisione dei principi contenuti nel Codice Etico da parte di chi non è "obbligato" a farlo, potrebbero costituire un criterio di scelta adottato dall'azienda nel selezionare i soggetti con cui intrattenere rapporti.

PRINCIPI ETICI GENERALI

Il presente Codice Etico è stato elaborato per garantire che i Principi Etici fondamentali della ALTRAD Italia SRL, siano esplicitamente definiti e costituiscano l'elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento di tutti i Collaboratori, indipendentemente dalla appartenenza di genere, nella conduzione degli affari e delle loro attività.

La "mission" di ALTRAD Italia SRL

La missione di ALTRAD Italia S.R.L. è quella di perseguire l'eccellenza nella fornitura di servizi e prodotti, in linea con gli obiettivi definiti nei nostri contratti e con i principi espressi nella Politica Aziendale.

L'azienda si impegna a:

- garantire standard elevati di qualità, sicurezza e affidabilità;
- valorizzare le competenze interne e promuovere un continuo processo di innovazione tecnologica e organizzativa;
- sostenere la crescita professionale dei propri collaboratori;
- consolidare e sviluppare alleanze strategiche e partnership durature con i principali attori del mercato di riferimento.

Tali obiettivi sono perseguiti con un approccio responsabile, sostenibile e coerente con i valori etici e culturali su cui si fonda ALTRAD Italia S.R.L.

Relazioni con gli stakeholder

ALTRAD Italia SRL non esaurisce la sua sfera d'azione al proprio interno, bensì si confronta continuamente con l'ambiente esterno assicurando al mercato in generale, con particolare riferimento al sistema di relazioni con gli stakeholder, comportamenti improntati al massimo rispetto dei valori di correttezza e lealtà.

ALTRAD Italia SRL aspira a mantenere e sviluppare un forte rapporto di fiducia con i suoi stakeholder, ossia con quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni, il cui apporto è richiesto per realizzare la missione o che hanno interessi in gioco nel suo perseguimento.

Nello specifico, sono stakeholder coloro che compiono investimenti legati all'attività di nostro interesse, innanzitutto gli azionisti e, quindi, i Collaboratori, i Clienti, i Fornitori e i Partner d'affari.

In senso allargato, inoltre, sono stakeholder tutti quei soggetti o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di ALTRAD Italia SRL, quali le comunità locali e nazionali in cui la nostra azienda opera.

Il presente Codice è improntato ad un ideale di cooperazione per un reciproco vantaggio delle parti coinvolte, nel rispetto del ruolo di ciascuno.

ALTRAD Italia SRL, pertanto, richiede che ciascun stakeholder agisca nei suoi confronti secondo i principi e le regole ispirate ad un'analoga idea di condotta etica.

Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali

ALTRAD Italia S.r.l. si impegna a mantenere saldo e coerente il legame tra la propria impronta etica e la qualità dei servizi e dei prodotti offerti, nella convinzione che tali valori debbano evolversi in parallelo per affrontare responsabilmente le sfide dell'innovazione e dello sviluppo sostenibile.

Nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, l'Azienda fonda il proprio operato sul rispetto di principi etici fondamentali, quali:

- Trasparenza e chiarezza dell'informazione, per garantire una comunicazione corretta e accessibile verso tutti gli stakeholder;
- Integrità, intesa come coerenza tra valori dichiarati e comportamenti concreti;
- Legalità, ovvero il pieno rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti applicabili;
- Rispetto della dignità della persona, in ogni contesto organizzativo e relazionale;
- Lealtà, come base di relazioni improntate alla fiducia, alla correttezza e al rispetto reciproco.

Tali principi ispirano quotidianamente le scelte strategiche e operative di ALTRAD Italia S.r.l. e costituiscono un riferimento costante per tutti i soggetti che agiscono in nome e per conto dell'Azienda.

Trasparenza e chiarezza dell'informazione

ALTRAD Italia SRL si ispira al principio della trasparenza e della completezza dell'informazione nello svolgimento delle sue attività, nella gestione delle risorse finanziarie utilizzate e nella conseguente rendicontazione e registrazione contabile.

I Collaboratori sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate, di modo che, nell'impostare i rapporti con l'azienda, gli stakeholder siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

In particolare, la formulazione di ogni contratto specifica al contraente i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste, in modo comprensibile e trasparente.

Qualsiasi rapporto di lavoro non può essere definito tale se non caratterizzato da dinamiche di trasparenza e chiarezza dell'informazione.

Integrità

ALTRAD Italia SRL si impegna a garantire un operato imparziale e ad evitare trattamenti di favore e disparità di servizio, ad astenersi dall'effettuare ed a soggiacere a pressioni indebite, ad adottare iniziative e decisioni nella massima trasparenza ed evitare di creare o fruire di situazioni di privilegio.

ALTRAD Italia SRL stabilisce corrette relazioni commerciali con i terzi, rapporti duraturi con i Clienti e i Fornitori e adeguati riconoscimenti del contributo dei propri Collaboratori indipendentemente dal genere.

Legalità

I Collaboratori sono tenuti al rispetto delle leggi e normative vigenti, del Codice Etico e delle norme interne aziendali, applicandole con rettitudine e lealtà.

Sono fortemente contrari ai principi di ALTRAD Italia SRL le pratiche di corruzione e concussione, i favori illegittimi, i pagamenti illeciti, i comportamenti collusivi, le sollecitazioni dirette e/o attraverso terzi di vantaggi personali e di carriera, anche al fine di ottenere progressioni nell'inquadramento o attribuzioni di funzioni diverse all'interno dell'azienda, sia per sé che per altri.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse di ALTRAD Italia SRL può giustificare una condotta non onesta.

Risorse umane

ALTRAD Italia SRL agisce rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e assicurando eguali opportunità. Pertanto, al suo interno, l'azienda desidera mantenere un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori condivisi.

ALTRAD Italia SRL non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa di discriminazione, per motivi personali o di lavoro da parte di qualunque Collaboratore, indipendentemente al genere di appartenenza, verso un altro Collaboratore.

È vietata ogni tipo di discriminazione basata sulla diversità di razza, lingua, colore, fede e religione, affiliazione politica, nazionalità, etnia, età, sesso e orientamento sessuale, stato coniugale, invalidità e aspetto fisico, condizione economico-sociale; sono vietate concessioni di qualsiasi privilegio legato ai motivi sopra elencati, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti.

ALTRAD Italia SRL vieta qualsiasi sanzione disciplinare nei confronti di Collaboratori che abbiano legittimamente rifiutato una prestazione di lavoro richiestagli indebitamente da qualsiasi soggetto ad essa legato. I Collaboratori di ALTRAD Italia SRL costituiscono un fattore indispensabile per il successo dell'azienda. Per questo motivo, l'azienda tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun Collaboratore.

Lealtà

ALTRAD Italia SRL assicura, quale suo fondamentale valore, la massima lealtà in ogni rapporto sia interno che esterno all'azienda, garantendo fedeltà alla parola data, alle promesse ed ai patti, anche in assenza di prova scritta. Ogni Collaboratore deve essere consapevole che il raggiungimento degli obiettivi fissati è direttamente proporzionale al senso di responsabilità e di lealtà investito.

Etica del lavoro, tutela e valorizzazione dei Collaboratori

L'etica del lavoro, propria di ALTRAD Italia SRL, interpreta il mondo lavorativo in una dimensione "perfettibile", non stagna nella semplicistica idea di "*status quo morale*", bensì propone prospettive di progresso, di miglioramento della qualità e della dignità lavorativa dei propri Collaboratori.

La visione del lavoro etico che l'azienda sposa non si appiattisce nella miopia del presente ma gode dell'opportunità di guardare in prospettiva, mettendo a fuoco lunghe distanze, "prevedendo".

La tecnologia, in sé per sé, presenta caratteristiche impersonali, neutre. L'etica, invece, è personale ed interpersonale.

Volendo coniugare tale apparente contrasto, ALTRAD Italia SRL poggia le basi della sua politica sulla volontà di indirizzare verso impieghi eticamente corretti le tecnologie e la distribuzione più equa delle risorse e della ricchezza. L'obiettivo principale di ALTRAD Italia SRL, pertanto, è quello di perseguire un profitto etico, senza limitarsi ad un concetto di profitto tout court. In questo quadro è fondamentale la tutela e la valorizzazione dei Collaboratori, che costituiscono la comunità attorno alla quale cucire il significato di profitto, dando un senso al valore della ricchezza. Il presente Codice, pertanto, mira non solo a costituire un insieme di regole di comportamento necessarie a soddisfare le richieste di una sana etica lavorativa, bensì costituisce prova tangibile del desiderio di investire in una crescita morale individuale e di consapevolezza di ogni singolo Collaboratore.

Impegno al miglioramento

I Collaboratori approfondono nei confronti dell'azienda un costante impegno per dare il meglio delle competenze acquisite, ferma restando la consapevolezza di migliorarle continuamente tramite gli strumenti offerti dall'azienda e la volontà personale.

ALTRAD Italia SRL crede che una sana competizione, intesa quale impegno al miglioramento, rappresenti un indispensabile fattore di sviluppo e progresso, un elemento importante all'interno di un contesto di team work.

I Collaboratori, mossi da naturale spinta competitiva, sono di continuo indirizzati a realizzare miglioramenti, tanto relativi alle prestazioni individuali quanto a quelle di squadra, rivolgendo particolare attenzione all'importanza della gestione dei tempi, sia nella capacità di decisione che di scelta.

ALTRAD Italia SRL, in tal modo, persegue l'eccellenza a partire dal livello individuale per arrivare a quello aziendale.

Tutela delle pari opportunità

Il riconoscimento dei risultati raggiunti, le potenzialità professionali e le competenze espresse costituiscono le pietre angolari dello sviluppo professionale dei Collaboratori.

Nello specifico, la selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale vengono effettuate senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità.

Perseguendo tali principi e premiando esclusivamente secondo detti criteri, ALTRAD Italia SRL assicura la tutela del principio delle pari opportunità tra i generi e gestisce su tali basi gli avanzamenti di carriera e quelli retributivi, in un confronto continuo ed equilibrato con il mercato di riferimento e assicurando trasparenza, serietà, correttezza e chiarezza sui metodi di valutazione applicati.

Risulta pertanto vincolante per ALTRAD Italia SRL:

- valorizzare il "Capitale Umano", inteso come valore aggiunto e patrimonio dell'azienda,
- incentivare capacità e competenze indipendentemente dal genere di appartenenza,
- coinvolgere e motivare le Persone verso valori e principi etici condivisi,
- sostenere un dialogo proattivo e costruttivo tra tutte le parti interessate nel rispetto dei diritti e delle volontà del proprio personale,

Sviluppo professionale

ALTRAD Italia S.r.l. promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, offrendo a tutti i propri Collaboratori pari opportunità di crescita professionale, indipendentemente dal genere, dall'etnia, dall'età, dalle convinzioni personali o da qualsiasi altra condizione individuale.

L'Azienda considera l'apprendimento e la formazione continua strumenti fondamentali per lo sviluppo delle competenze e la valorizzazione delle persone. A tal fine, ALTRAD Italia S.r.l. si impegna a:

- Favorire l'accesso a percorsi formativi mirati e aggiornati;
- Sostenere l'acquisizione permanente di conoscenze e competenze;
- Promuovere la capacità di comprendere e affrontare il cambiamento;
- Stimolare l'innovazione, il miglioramento della produttività e la crescita individuale e collettiva.

Lo sviluppo professionale dei Collaboratori è ritenuto un elemento strategico per il successo sostenibile dell'organizzazione.

Riservatezza

ALTRAD Italia S.r.l. garantisce la massima riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si impegna a trattare i dati in modo lecito, corretto e trasparente, in conformità alla normativa vigente in materia di privacy e protezione dei dati personali.

L'Azienda si astiene dal raccogliere o trattare informazioni riservate senza il consenso esplicito e consapevole dell'interessato, salvo nei casi previsti dalla legge.

Tutti i Collaboratori sono tenuti a:

- Rispettare il carattere confidenziale delle informazioni acquisite nell'ambito della propria attività lavorativa;
- Astenersi dalla diffusione o dall'utilizzo improprio di tali informazioni, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro;
- Utilizzare le informazioni riservate esclusivamente per finalità aziendali legittime, evitando qualsiasi comportamento che possa arrecare danni, economici o morali, agli interessati.

La tutela della riservatezza costituisce un obbligo etico e giuridico cui ogni Collaboratore è tenuto ad attenersi, a tutela dell'Azienda e di tutte le controparti coinvolte.

Assenza di conflitto di interesse

Al fine di garantire il principio di trasparenza e correttezza e rispettare la fiducia dei propri Investitori e Clienti, ALTRAD Italia SRL, tramite uno specifico "Comitato di Vigilanza" vigila affinché i propri Collaboratori non vengano mai a trovarsi in condizioni di conflitto di interesse.

I Collaboratori si impegnano ad assicurare che ogni decisione di business è presa nell'interesse della Società, scevra da conflitti di interesse tra ruolo ricoperto in Società e attività economiche di tipo personale.

ALTRAD Italia SRL persegue l'indipendenza di giudizio e di scelta di ogni suo Collaboratore.

Salvaguardia della salute e della tutela della persona

ALTRAD Italia SRL considera i propri Collaboratori quale leva primaria dell'attività lavorativa, coinvolgendoli nel business aziendale, offrendo loro servizi che migliorino la qualità della vita e garantendo un clima lavorativo basato sull'attenzione, l'ascolto, la fiducia ed il riconoscimento professionale.

Al fine di garantire tale contesto, ALTRAD Italia SRL promuove condizioni di lavoro che tutelino l'integrità psicologica delle persone, favoriscano la creatività e propositività, la partecipazione attiva, la capacità di lavorare in team e l'assunzione di responsabilità.

ALTRAD Italia SRL, inoltre, si impegna a tutelare l'integrità morale dei propri Collaboratori salvaguardandoli da atti di violenza psicologica e contrastando qualsiasi forma discriminatoria o lesiva della persona e delle sue idee.

ALTRAD Italia SRL ripudia tutte le forme di molestie sessuali, situazioni di mobbing - bossing e comportamenti o affermazioni verbali che possano turbare la sensibilità della persona.

Chiunque ritenga di essere stato oggetto di almeno uno dei casi sopra elencati, deve segnalare l'accaduto all'azienda (nella figura del proprio responsabile) che valuterà l'effettiva violazione della norma del presente Codice.

Impegno per lo sviluppo sostenibile e responsabilità verso la collettività

ALTRAD Italia S.r.l. riconosce che l'impegno professionale dei Collaboratori debba essere coerente con la missione, i valori e gli obiettivi aziendali. L'Azienda, da parte sua, si impegna a riconoscere, rispettare e tutelare l'etica personale e la morale di ciascun Collaboratore, promuovendo un contesto lavorativo fondato sul rispetto reciproco.

L'innovazione rappresenta un pilastro centrale delle attività di ALTRAD Italia S.r.l., e viene intesa non solo come evoluzione tecnologica, ma anche come miglioramento continuo delle relazioni umane e dei processi organizzativi. Essa richiede dinamismo, ascolto attivo e attenzione verso le persone, i Clienti e gli Investitori.

L'Azienda integra in modo sinergico valori etici e tecnologici, favorendo un clima aziendale basato sulla fiducia diffusa, sulla collaborazione e sull'efficienza operativa. Tale approccio valorizza la relazione tra l'individuo e l'impresa, promuovendo la partecipazione attiva e responsabile di ciascun Collaboratore.

ALTRAD Italia S.r.l. riconosce l'importanza di diffondere una coscienza ambientale e sociale, sostenendo la necessità di integrare gli imperativi economici con i valori etici. A tal fine, il presente Codice sottolinea che la dimensione sociale dell'impresa si realizza solo attraverso la responsabilità individuale.

L'Azienda non si considera un'entità isolata, ma un organismo attivamente connesso con il contesto sociale, economico e ambientale in cui opera. In una logica di continua osmosi con l'esterno, ALTRAD Italia S.r.l. riceve, elabora e trasmette messaggi, assumendo un ruolo consapevole e responsabile nei confronti del territorio e della comunità globale.

Promozione dello sviluppo sostenibile

ALTRAD Italia SRL si impegna a diffondere e consolidare una salda cultura e coscienza ambientale, operando sempre nel rispetto delle leggi vigenti e applicando le migliori tecnologie disponibili.

Il principio a cui l'azienda si ispira nasce dalla volontà di creare e mantenere un ambiente sano all'interno dell'azienda, fino ad estenderlo al più ampio concetto di preservare l'ambiente per le generazioni future.

ALTRAD Italia SRL, infatti, programma lo sviluppo delle proprie attività valorizzando sempre le risorse naturali e promuovendo iniziative per una diffusa tutela dell'ambiente.

Responsabilità verso la collettività

ALTRAD Italia SRL contribuisce allo sviluppo sociale coniugando l'obiettivo di efficienza economica con l'obiettivo di incrementare l'utilità sociale dei servizi erogati. Essa, infatti, non si limita ad un modello univoco di progresso, bensì si impegna nel ruolo di "facilitatore" di uno sviluppo e di un benessere generalizzato e di ampio respiro rispetto alla collettività.

Su tali basi, l'azienda è sia in grado di rispondere alle esigenze della collettività, sia di contribuire allo sviluppo economico, sociale e civile.

Etica della comunicazione e delle relazioni esterne

ALTRAD Italia S.r.l. considera la trasparenza, la correttezza e la diligenza nella comunicazione valori fondamentali e irrinunciabili, che contribuiscono in modo determinante alla costruzione e al mantenimento della propria reputazione.

L'Azienda si impegna a garantire che ogni forma di comunicazione e ogni rapporto con l'esterno — siano essi rivolti a Clienti, Fornitori, Investitori, Istituzioni o Media — siano improntati alla veridicità, coerenza e responsabilità.

In particolare, ALTRAD Italia S.r.l. si astiene da:

- Qualsiasi forma di falsificazione o manipolazione dei dati, sia riguardanti la situazione aziendale attuale che le prospettive di sviluppo;
- Comunicazioni fuorvianti che possano indurre interlocutori a formulare valutazioni errate o aspettative non realistiche.

Ogni Collaboratore è tenuto a contribuire alla diffusione di un'immagine aziendale fedele alla realtà e coerente con i valori etici dell'impresa.

Comunicazione esterna

ALTRAD Italia S.r.l. attribuisce grande valore alla propria immagine e reputazione, impegnandosi a garantire che ogni comunicazione verso l'esterno sia improntata a veridicità, chiarezza, correttezza e trasparenza.

È fatto espresso divieto di diffondere notizie o commenti falsi, tendenziosi o non verificati. Ogni attività di comunicazione deve:

- Rispettare le leggi vigenti, i regolamenti interni, le pratiche di condotta professionale e i principi etici dell'Azienda;

- Essere svolta con tempestività, coerenza e attenzione alla privacy delle persone coinvolte;
- Evitare qualsiasi forma di manipolazione delle informazioni che possa generare valutazioni errate o aspettative ingiustificate.

Al fine di garantire completezza, uniformità e coerenza dei messaggi, i rapporti con i media e gli organi di informazione sono riservati esclusivamente ai soggetti espressamente delegati dalla Direzione aziendale.

Ogni Collaboratore è tenuto a tutelare l'immagine dell'Azienda, evitando dichiarazioni pubbliche non autorizzate o comportamenti che possano ledere la reputazione di ALTRAD Italia S.r.l.

Relazioni esterne

Le relazioni con le istituzioni pubbliche, con associazioni portatrici di interessi, con la stampa ed i mass-media in generale e, infine, tutte le comunicazioni di tipo istituzionale relative all'azienda devono essere tenute esclusivamente dai responsabili preposti a tali funzioni o con esplicito mandato dal vertice aziendale.

Qualora un singolo Collaboratore venisse contattato da un rappresentante di un qualsiasi organo di informazione dovrà tempestivamente darne notizia alle figure competenti prima di fornire qualsiasi informazione. È contraria ai principi di ALTRAD Italia SRL ogni forma di pressione o di acquisizione di atteggiamenti di favore da parte dei mezzi di comunicazione.

NORME DI COMPORTAMENTO

La presente sezione illustra, nel dettaglio, le Regole di Comportamento, al fine di individuare con maggiore precisione le condotte cui tutti i soggetti che operano con ALTRAD Italia SRL devono uniformarsi nello svolgimento delle varie attività aziendali, rispettando coscienziosamente i Principi del Codice Etico.

Comunicazione interna

L'azienda considera la comunicazione interna un valore fondamentale, un importante punto di partenza per l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, sia perché contribuisce alla condivisione dei valori, delle strategie e degli obiettivi da parte di tutti i Collaboratori, sia perché facilita lo scambio di informazioni e quindi di esperienza.

È responsabilità di ogni direzione e responsabile promuovere la comunicazione interna mediante una adeguata gestione dei rapporti interpersonali con i propri Collaboratori, che si sostanzia innanzitutto nell'essere di buon esempio nonché nel garantire momenti di dialogo e di ascolto, sia individuali che di gruppo.

Relativamente alla diffusione interna del Codice Etico, l'azienda si impegna a fornire copia cartacea ad ogni suo Collaboratore, dopo averlo adeguatamente presentato nel corso di un apposito incontro e a renderla pubblica tramite la pagina web.

Integrità e tutela dei rapporti

Per garantire comportamenti basati sull'integrità e serietà verso terzi, soprattutto se in posizione di debolezza o di non conoscenza, l'azienda si impegna a non fornire informazioni ingannevoli e a non attuare comportamenti da cui trarre vantaggio, in modo illecito o ingannevole.

La Società assicura che la descrizione di ogni risultato raggiunto si basa totalmente su fatti di merito.

Inoltre, nessun Collaboratore può avvalersi della posizione che ricopre all'interno della Società per ottenere utilità o benefici nei rapporti esterni, anche di natura privata.

Denigrazione della concorrenza

ALTRAD Italia SRL ritiene controproducente, in linea generale, descrivere i propri prodotti/servizi sulla base di confronti con prodotti/servizi di Società concorrenti.

L'unica modalità prevista per la commercializzazione dei prodotti/servizi forniti consiste nel puntare sul loro valore e qualità, astenendosi dal denigrare in alcun modo la concorrenza.

Qualora fosse il Cliente a richiedere esplicitamente dei confronti con prodotti di Società concorrenti, è lecito evidenziare i vantaggi dei propri prodotti e servizi, assicurandosi che ogni confronto risponda ai criteri di equità e correttezza. Ciononostante, resta preferibile che sia il Cliente stesso a valutare ed appurare in prima persona le eventuali comparazioni tra servizi e prodotti concorrenti.

Il criterio portante consiste sempre nel ritenere inaccettabili affermazioni false e tendenziose, che possano denigrare la concorrenza.

Onestà nelle relazioni

Sia i rapporti con l'esterno, sia i rapporti con i propri Collaboratori, che quelli tra questi ultimi devono essere improntati alla massima lealtà, mantenendo fede alle promesse, agendo con senso di responsabilità, valorizzando e salvaguardando il patrimonio aziendale e applicando un'attitudine completa di buona fede in ogni attività o decisione.

Nell'ambito di tutte le relazioni legate all'attività professionale, i Collaboratori sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il Codice Etico e i regolamenti interni.

Nel caso di condotta non onesta da parte di un Collaboratore, ALTRAD Italia SRL si impegna ad applicare le necessarie sanzioni, dopo un'attenta e ponderata verifica dell'eventuale scorrettezza.

Finanziamenti, contributi o sovvenzioni

ALTRAD Italia S.r.l., tramite il proprio Comitato di Vigilanza, assicura che tutte le attività siano condotte nel pieno rispetto delle normative vigenti, evitando qualsiasi illecito di natura penale o amministrativa.

Eventuali finanziamenti, contributi o sovvenzioni finalizzati alla realizzazione di progetti aziendali sono gestiti dalla Direzione in stretta collaborazione con i Responsabili coinvolti, garantendo trasparenza e correttezza in ogni fase.

Trasparenza nella comunicazione

ALTRAD Italia S.r.l. si impegna a evitare qualsiasi forma di comunicazione che possa creare impressioni errate o diffondere informazioni false e tendenziose.

I Collaboratori devono garantire che ogni comunicazione sia corretta, completa, uniforme e tempestiva, rispettando le leggi vigenti, le migliori prassi di mercato e tutelando il know-how e i beni aziendali. È vietata l'omissione di informazioni rilevanti o l'uso di espressioni ambigue che possano indurre in errore o sovrastimare le aspettative degli interlocutori.

La chiarezza nella comunicazione è un criterio imprescindibile per un comportamento etico. Qualora un Collaboratore ritenga di non essere stato chiaro o preciso nell'esposizione di un prodotto o servizio, è tenuto a correggere tempestivamente le proprie affermazioni.

Rispetto della dignità delle persone

L'azienda rispetta i diritti fondamentali delle persone, tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. Sia nelle relazioni esterne che interne non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato sulle opinioni politiche e sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona.

Relazione con la proprietà

ALTRAD Italia SRL si impegna a mantenere un costante dialogo con la Proprietà, nel rispetto delle leggi e norme secondo cui ogni Investitore e potenziale Investitore ha il diritto di ricevere le medesime informazioni per assumere ponderate scelte di investimento. ALTRAD Italia SRL ritiene necessario garantire alla Proprietà la documentazione informativa relativa alle attività svolte ed ai risultati raggiunti.

L'azienda tutela e fa prevalere l'interesse degli Azionisti nel complesso, rispetto all'interesse particolare del singolo.

Sistema di controllo interno

L'azienda considera aspetto fondamentale della propria cultura organizzativa un adeguato e sano ambiente di controllo, la cui finalità ultima trova realizzazione nel miglioramento dell'efficienza ed efficacia delle relazioni aziendali, nella sensibilizzazione e nell'ulteriore responsabilizzazione al lavoro di ogni Collaboratore.

ALTRAD Italia SRL assicura la messa in atto di un Sistema di Controllo Interno, gestito dal Comitato di Vigilanza in collaborazione con le varie strutture aziendali, per tutti quei processi di cui hanno responsabilità gestionale e specifica competenza.

Tale Sistema di Controllo sarà volto a garantire:

- il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- la salvaguardia dei beni aziendali;
- l'adozione di comportamenti e processi che garantiscano il rispetto della normativa vigente e che siano conformi alle direttive interne;
- l'efficacia, l'efficienza e l'economicità delle attività aziendali;
- l'affidabilità e accuratezza delle informazioni, anche contabili e finanziarie, che circolano nell'azienda o che sono divulgate ai terzi e al mercato;
- la riservatezza delle informazioni aziendali che non siano state oggetto di diffusione al pubblico.

Trasparenza della contabilità

ALTRAD Italia SRL ritiene fondamentale fornire trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni contabili.

A tale scopo si adopera per organizzare un sistema amministrativo-contabile affidabile, che rappresenti correttamente i fatti di gestione e fornisca gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa, oltre che frodi a danno dell'azienda.

Le rilevazioni contabili ed i documenti che da essa derivano devono basarsi su informazioni precise, esaurienti e verificabili e devono riflettere la natura dell'operazione cui fanno riferimento, nel rispetto dei vincoli esterni (norme di legge, principi contabili), nonché delle politiche, dei piani, dei regolamenti e delle procedure interne.

Le rilevazioni contabili devono consentire di:

- produrre situazioni economiche, patrimoniali e finanziarie accurate e tempestive destinate sia all'interno (per es. report per la pianificazione e il controllo, report di analisi di fatti specifici richiesti dal management ecc.) sia all'esterno della Società (bilanci, documenti informativi, ecc.);
- fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa e frodi a danno della Società;
- effettuare controlli che permettano ragionevolmente di garantire salvaguardia del valore delle attività e la protezione dalle perdite.

I revisori devono avere libero accesso ai dati, ai documenti ed alle informazioni necessarie per svolgere la loro attività.

I Collaboratori devono operare affinché le operazioni di gestione siano rappresentate correttamente e tempestivamente, in modo che il sistema amministrativo-contabile possa conseguire tutte le finalità sopradescritte.

Relazione con i Clienti

La soddisfazione del Cliente e la qualità del rapporto con esso rappresentano un elemento centrale nella politica aziendale di ALTRAD Italia S.r.l.

L'azienda promuove una collaborazione attiva con i Clienti, anticipando e rispondendo con tempestività alle loro esigenze e stimolando un clima che valorizzi il contributo di ciascun attore.

ALTRAD Italia S.r.l. si impegna a:

- non discriminare arbitrariamente i Clienti né sfruttare posizioni di forza a loro svantaggio;
- operare nel rispetto delle leggi e normative vigenti;
- rispettare sempre gli impegni assunti;
- adottare uno stile di comportamento improntato a efficienza, collaborazione e cortesia;
- fornire informazioni complete e veritiere per consentire decisioni consapevoli;
- richiedere ai Clienti il rispetto dei principi del Codice Etico, inserendo ove previsto apposite clausole contrattuali.

Relazione con i Fornitori

I Fornitori sono partner fondamentali per migliorare la competitività di ALTRAD Italia S.r.l.

I Collaboratori sono tenuti a selezionare e gestire i rapporti con i Fornitori basandosi sui principi di pari opportunità, lealtà e imparzialità.

Si incoraggia la costruzione di relazioni stabili, trasparenti e collaborative, sempre nell'interesse dell'azienda.

Qualsiasi comportamento scorretto o non conforme ai principi del Codice da parte di un Fornitore deve essere prontamente segnalato al proprio superiore.

Rapporti con i Collaboratori esterni

ALTRAD Italia S.r.l. seleziona i collaboratori esterni (agenti, consulenti, rappresentanti, intermediari, ecc.) esclusivamente in base a criteri di merito, competenza e professionalità. È richiesto a tutti i Collaboratori esterni di rispettare scrupolosamente i principi del presente Codice Etico. Quando previsto dalle procedure, dovrà essere inclusa nei contratti un'esplicita obbligazione di osservanza del Codice Etico.

Ogni comportamento che contrasti con i principi di questo Codice, da parte di un Collaboratore esterno, deve essere segnalato al responsabile di funzione o, comunque, ai vertici aziendali.

ALTRAD Italia S.r.l. garantisce a tutti i Collaboratori esterni il giusto riconoscimento in relazione alla qualità del lavoro svolto, il rispetto dei tempi e dei costi previsti.

Rapporti con funzionari pubblici e con rappresentanti di forze politiche e di associazioni portatrici di interessi

I rapporti con funzionari pubblici, rappresentanti di forze politiche e di associazioni portatrici di interessi devono avvenire sempre nel rispetto della trasparenza e della legalità.

In particolare:

- È vietato promettere o versare somme di denaro, beni o benefici a titolo personale per favorire interessi aziendali.
- Non sono ammessi regali o benefici a funzionari pubblici o a loro familiari che possano influenzare l'indipendenza di giudizio o favorire vantaggi inopportuni. Tale divieto si applica a qualsiasi tipo di regalo, anche promesse di lavoro o altri benefici.
- I regali, salvo quelli di modico valore, devono essere documentati in modo adeguato e autorizzati dal responsabile di funzione.

Rapporti con la concorrenza

ALTRAD Italia S.r.l. si impegna a mantenere rapporti corretti e leali con i propri concorrenti, rispettando le normative in materia di tutela della concorrenza e del mercato.

A tal fine, è vietato:

- Accettare o partecipare a iniziative che violano le leggi antitrust, come accordi sui prezzi, sulla suddivisione dei mercati, limitazione della produzione, boicottaggio, o altre pratiche anticoncorrenziali.
- Qualora si venisse a conoscenza di comportamenti o accordi illeciti da parte di soggetti di imprese concorrenti, il Collaboratore deve esprimere il proprio dissenso e informare tempestivamente il Reparto Legale.

Informazioni riservate

Costituisce "informazione riservata" la conoscenza di un progetto, di una proposta, di una trattativa, di politiche di prezzo, di strategie di sviluppo societario, di un impegno, un accordo o un evento, anche se futuro ed incerto, attinenti alla sfera di attività aziendale.

Sono considerati "riservati" i dati contabili e quelli consuntivi, anche consolidati della Società, fino a che non siano oggetto di diffusione al pubblico, a seguito di comunicazione effettuata secondo le norme.

Sono "riservati", inoltre, tutti i dati relativi al personale.

Ogni Collaboratore deve:

- rispettare la riservatezza delle notizie apprese nell'esercizio delle proprie funzioni, anche dopo la cessazione del rapporto lavorativo;
- consultare solo la documentazione alla quale è autorizzato ad accedere, facendone uso conforme ai doveri d'ufficio e consentendone l'accesso solo a chi ne abbia titolo;
- impegnarsi a garantire l'eventuale dispersione di dati, osservando le misure di sicurezza impartite, custodendo con ordine i documenti affidati ed evitando di farne copie inutili.

Nessun Collaboratore può rivelare a familiari e amici informazioni interne riservate, anche se a trarne potenziale profitto non è il Collaboratore in prima persona, bensì soggetti a lui riconducibili.

Possono essere divulgate solo le informazioni istituzionali (ad esempio, brochure divulgative), fermo restando il criterio per cui la divulgazione delle informazioni riservate è decisa solo dai responsabili delle informazioni.

Tutela della privacy

ALTRAD Italia SRL garantisce la tutela dei dati personali di ogni suo Collaboratore. Nel caso in cui quest'ultimo dovesse dare informazioni di tipo personale, l'azienda si impegna a trattare le stesse nel rispetto delle normative di riferimento.

Qualora si ricevessero domande su idee, preferenze, gusti personali o, in generale, sulla vita privata, ogni Collaboratore è autorizzato a non rispondere o comunque a denunciare l'accaduto alla Direzione del Personale.

Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro

ALTRAD Italia SRL garantisce la tutela e la sicurezza sui luoghi di lavoro per il proprio personale e per terzi, impegnandosi al rispetto della normativa sulla sicurezza sul lavoro e a promuovere la sicurezza di tutti i luoghi che costituiscono l'ambiente di lavoro stesso, anche al di là degli obblighi espressi di legge.

Conflitti di interesse

Si intende conflitto di interesse ogni situazione, occasione o rapporto in cui, anche solo potenzialmente, si vedano coinvolti interessi personali o di altre persone collegate (ad esempio familiari e amici) o di organizzazioni con cui si è a vario titolo coinvolti, che comunque possano far venir meno il dovere di imparzialità.

È necessario astenersi dal partecipare all'adozione di decisioni, a procedimenti o a qualsiasi altra attività che possa generare conflitti di interesse.

Chiunque venisse a conoscenza anche solo della possibilità di conflitto di interesse deve informare immediatamente il proprio responsabile o comunque i vertici dell'azienda.

Omaggi

ALTRAD Italia S.R.L. vieta espressamente qualsiasi forma di offerta diretta o indiretta di denaro, omaggi di valore significativo o altri benefici a Clienti, Fornitori, Istituzioni Pubbliche e Funzionari, con l'intento di ottenere vantaggi indebiti. Tuttavia, sono ammessi:

- Atti di cortesia e ospitalità, così come l'offerta di omaggi di modico valore (non superiore ai 100 euro).
- Donazioni o elargizioni a scopo di beneficenza, previa informazione al destinatario riguardo la finalità della donazione.

In ogni caso, tali atti non devono compromettere l'integrità e la reputazione delle parti coinvolte né influenzare il giudizio indipendente del destinatario. Qualora un Collaboratore ricevesse un omaggio inappropriato o non giustificato, è tenuto a segnalarlo immediatamente al proprio responsabile e a restituirlo, accompagnato da una comunicazione che esponga la politica aziendale.

Pari opportunità, sviluppo professionale e remunerazione

La possibilità di assunzione e/o eventuale avanzamento di carriera, derivanti, come già evidenziato, dal riconoscimento delle potenzialità professionali, dall'identificazione dei risultati raggiunti e dalle competenze espresse, si basa esclusivamente su criteri di oggettività e di trasparenza, garantendo pari opportunità e evitando qualsiasi forma di favoritismo.

ALTRAD Italia SRL, sempre attenta alla gestione ed allo sviluppo delle risorse umane, offre a tutti i suoi Collaboratori, a parità di condizioni, le medesime opportunità di miglioramento e di crescita professionale.

L'azienda favorisce il coinvolgimento sia pratico che emotivo dei singoli Collaboratori nelle attività aziendali, considerando il riconoscimento economico come un completamento di tale processo. Pertanto, in funzione della sua crescita, ALTRAD Italia SRL si impegna ad utilizzare metodologie volte ad ottenere una corretta valutazione delle attese dei propri Collaboratori, per poi fornire la formazione più adatta.

La formazione teorica precede solitamente quella pratica, tuttavia, in alcuni casi è possibile che teoria ed esperienza sul campo si muovano parallelamente, ferma restando la necessità di un "tutor" che segua da vicino le attività.

Nell'ambito del processo di integrazione di nuovi Collaboratori, l'azienda è attenta all'inserimento di neolaureati e assume il proprio Personale esclusivamente con regolare contratto, non tollerando alcuna forma di lavoro irregolare o di "lavoro nero" o di violazione a norme etiche e contrattuali.

Relativamente all'aspetto remunerativo, l'azienda si impegna ad assicurare e mantenere una struttura salariale competitiva nel confronto con il mercato di riferimento, a partire dalla valutazione della professionalità, dei ruoli e dei risultati raggiunti.

Sia l'aggiornamento che la definizione della retribuzione ha luogo mediante criteri chiari, equi ed è oggetto di comunicazione con i diretti interessati.

L'azienda assicura pari opportunità a tutti, indistintamente dal genere, dalla provenienza e da ogni credo.

ALTRAD Italia SRL è fortemente convinta che la sua forza sta proprio nella differenza che ciascuno di noi ha e che è la vera ricchezza della ALTRAD Italia SRL stessa.

Antiriciclaggio

Nessun Collaboratore di ALTRAD Italia SRL, a nessun titolo, deve essere coinvolto in operazioni che possano comportare il riciclaggio di proventi da attività criminali o illecite. Nel caso in cui un Collaboratore si rendesse conto di situazioni di questo genere, pur se non direttamente coinvolto, deve tempestivamente informare il proprio superiore o comunque i vertici dell'azienda e contestualmente le autorità competenti.

Regole di comportamento in azienda

ALTRAD Italia SRL ritiene fondamentale l'applicazione e la condivisione di alcune regole di comportamento in azienda da parte di tutti i suoi Collaboratori, sia relative ai rapporti interpersonali che all'immagine.

Tutti sono tenuti ad indossare abiti adeguati al contesto lavorativo.

Non è ammesso l'utilizzo di un linguaggio inappropriato o di basso livello. È preferibile evitare l'uso di espressioni smisurate, sia nelle comunicazioni verbali che nelle dimostrazioni emotive, che non rispettano il clima lavorativo. È severamente vietato rivolgersi ad un collega in modo offensivo, minatorio, ingiurioso, poco morale o comunque poco accorto alla sensibilità del soggetto in questione, recando offesa alla dignità della persona e all'immagine aziendale.

Tutti i soggetti che operano con noi, pertanto, si impegnano a mantenere tra loro e con l'esterno rapporti improntati sul rispetto e sulla disponibilità reciproca, gentilezza, cortesia e buona educazione, tutelando la privacy.

Uso dei beni aziendali

ALTRAD Italia SRL ritiene indispensabile che ogni Collaboratore si senta responsabile della protezione delle risorse a lui affidate.

Non è ammissibile nessuna forma di alterazione di un bene aziendale (a titolo esemplificativo, non è consentito, senza autorizzazione, caricare sul computer aziendale programmi diversi rispetto a quelli già presenti, in quanto è possibile creare danno o intralciare l'attività lavorativa).

Non sono accettati sprechi e utilizzi impropri o comunque a scopo personale di qualsiasi bene dell'azienda.

Quando viene presentata una nota spese, verranno rimborsate le spese ragionevoli, effettive e autorizzate. Tutti i Collaboratori hanno il dovere di avvisare tempestivamente le strutture preposte di eventuali danni a qualunque bene aziendale.

Responsabilità ambientale e sociale

ALTRAD Italia SRL programma lo sviluppo delle proprie attività valorizzando le risorse naturali e con una costante e consolidata attenzione nel preservare l'ambiente.

La politica ambientale cui essa si ispira, in continua crescita, si basa su un'attività di sensibilizzazione ambientale che coinvolge tutti i Collaboratori, a partire da comportamenti semplici ma di grande utilità, quali il riciclo di alcuni materiali operativi (toner, carta, plastica), la raccolta differenziata e l'attenzione ai risparmi energetici.

Nonostante sia più probabile che eventuali responsabilità di danni all'ambiente, quali inquinamento, contaminazione e rifiuti nocivi, siano più strettamente legati a società industriali o comunque ad attività produttive che non ad attività e prodotti da ALTRAD Italia SRL venduti, l'azienda ritiene fondamentale l'impegno e la partecipazione attiva nel rispettare l'ambiente, la salute e la sicurezza.

In particolare, l'azienda, attraverso il suo business, fornisce servizi e prodotti direttamente fruibili per i cittadini (ad esempio arredi per biblioteche, sale scolastiche, laboratori scolastici, comuni ecc.).

DISPOSIZIONI ATTUATIVE

Modalità di diffusione del Codice Etico

La formazione/informazione sui contenuti del Codice Etico costituisce un aspetto determinante per l'organizzazione ed ha tra i suoi obiettivi: promuovere e rafforzare la cultura d'impresa intorno ai valori riconosciuti, divulgare le norme, le procedure e le prassi cui attenersi e soprattutto ampliare il consenso alla missione ed ai principi enunciati.

A tal fine, ALTRAD Italia SRL si impegna a predisporre e attuare appropriati piani di comunicazione interna e di formazione/informazione. In particolare, i manager, avendo responsabilità primaria in relazione al Codice devono:

- garantire comportamenti in linea con i Principi del presente Codice, in modo da costituire il primo buon esempio per i propri Collaboratori;
- offrire completa disponibilità all'analisi degli aspetti di applicazione e interpretazione del Codice;
- credere in prima persona e trasmettere ai propri Collaboratori che l'osservanza del Codice costituisca parte essenziale della qualità dell'attività lavorativa;
- impegnarsi a selezionare Collaboratori interni ed esterni che diano il maggior affidamento in relazione all'osservanza del Codice;
- riferire al proprio superiore, o comunque alla figura a ciò preposta, casi di violazione del Codice.

ALTRAD Italia SRL predispone piattaforma web dove pubblicare il presente Codice Etico, rendendolo così disponibile all'interno dell'azienda per possibili consultazioni.

Sulla base di effettiva necessità, ALTRAD Italia SRL predisporrà traduzione in lingua inglese del Codice Etico.

In caso di stipula di nuovi contratti di lavoro o di altri accordi, questi dovranno contenere un esplicito riferimento e rinvio al Codice Etico.

Il presente Codice viene inserito nel sito internet della Società, per favorirne la consultazione da parte di tutti i soggetti esterni all'azienda.

Comitato di Vigilanza

ALTRAD Italia SRL, riconoscendo il presente Codice Etico come un atto di serietà e coerenza con i propri valori, ha individuato un Comitato di Vigilanza, responsabile di gestire tutti gli aspetti legati alla divulgazione e applicazione del Codice Etico.

Oltre a ciò, il Comitato di Vigilanza rappresenta la figura preposta a ricevere, analizzare e verificare le segnalazioni di violazione del Codice, occupandosi della comunicazione dei canali operativi più appropriati a tal fine (ad esempio, posta elettronica) e garantendo la riservatezza per i segnalatori.

In sintesi, al Comitato di Vigilanza sono attribuiti i seguenti compiti:

- verificare l'applicazione ed il rispetto del Codice attraverso un'attività di monitoraggio consistente nell'accertare e promuovere il miglioramento continuo dell'etica propria dell'Azienda;
- monitorare le iniziative per la diffusione della conoscenza e comprensione del Codice, garantendo lo sviluppo delle attività di comunicazione e formazione etica, analizzando ed integrando le proposte di revisione delle politiche e delle procedure aziendali con significativi impatti sull'etica aziendale;
- ricevere e analizzare le segnalazioni in tema di violazione del Codice Etico;
- segnalare al Consiglio di Amministrazione le violazioni in tema di Codice Etico, proponendo altresì eventuali modifiche ed integrazioni da apportare allo stesso.

Invio di segnalazioni di violazioni delle norme del Codice Etico

Il soggetto preposto alla ricezione e all'esame delle segnalazioni è il "Comitato di Vigilanza" di ALTRAD ITALIA SRL. In conformità all'art. 2 della L. 179/2017, ALTRAD ITALIA SRL istituisce appositi canali dedicati di comunicazione, idonei a tutelare l'identità del segnalante.

A tale scopo, la segnalazione può essere inviata:

- mediante invio all'indirizzo di posta elettronica e-mail comitato.vigilanza@altraditalia.it a tutti i componenti del Comitato di Vigilanza, esattamente:
 - Federico Cavicchiolo
 - Mariella Brambilla
 - Nikita Taramelli
- nella "cassetta segnalazioni" istituita presso ALTRAD ITALIA SRL;
- Tramite il canale dedicato nel sito web della capogruppo al seguente link: <https://altrad.gan-compliance.com/p/case?locale=it-IT>

Il Comitato di Vigilanza che riceve la segnalazione deve garantire la riservatezza del segnalante e delle informazioni ricevute e aprire la gestione della segnalazione.

Sanzioni interne

Ogni trasgressore delle singole regole di comportamento espresse all'interno del Codice Etico sarà soggetto a sanzioni disciplinari, calibrate sulla gravità dell'atto compiuto e del danno recato, che potranno comportare, nei casi più estremi, anche la risoluzione del rapporto di lavoro.

I provvedimenti saranno attuati nel rispetto dei termini di legge e del CCNL.

Rossano Veneto, 19 Novembre 2025

Giovanni Pellegrini
(Procuratore Speciale)